

**BUDOWANIE PARTNERSTWA LOKALNEGO
NA RZECZ OŻYWIENIA SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO**

I

**AKTYWIZACJI RYNKU PRACY
W POWIECIE NIŻAŃSKIM**

z udziałem

**przedstawicieli samorządu lokalnego, przedsiębiorców, III sektora,
sektora ekonomii społecznej
i aktywnych mieszkańców powiatu niżańskiego**

MATERIAŁY WYPRACOWANE

**przez
uczestników**

**III Konferencji Warsztatowej Partnerstwa Lokalnego
na rzecz ożywienia społeczno – gospodarczego powiatu niżańskiego
i aktywizacji rynku pracy:**

**pt. „Analiza Czterech Zasad Ożywienia
Społeczno - Gospodarczego powiatu niżańskiego”**

Powiat Nizański

22 I 2024 r.

Opracowanie: Jadwiga Olszowska – Urban

ZASADA 1
USZCZELNIANIE WYCIEKÓW Z FIRM, INSTYTUCJI, III SEKTORA,
gmin, powiatu i podmiotów ekonomii społecznej w powiecie nizańskim

<p>Problemy:</p> <ul style="list-style-type: none">• słabo rozwinięta turystyka, słaba gastronomia• małe zarobki• brak specjalistycznej kadry lekarzy• brak atrakcyjnych miejsc pracy• brak terenów inwestycyjnych• brak stowarzyszenia przedsiębiorców• odpływ młodych wykształconych• brak kompleksowej infrastruktury ścieżek rowerowych: postoje, serwis, gastronomia• brak całorocznego centrum aktywnego spędzania wolnego czasu – SPA !!!• brak schroniska dla zwierząt• krótki czas pracy przedszkoli i żłobków, brak żłobków• brak miejsc parkingowych i parkingów• słaby dostęp do sklepów w mieście – godziny otwarcia za krótko• brak opieki paliatywnej• słabo rozwinięty transport między gminami i między miejscowościami w powiecie• słaba oferta opieki zdrowotnej dla mieszkańców, brak specjalistów• brak rozrywki dla różnych grup wiekowych• brak centrów handlowych, sklepy lokalne za krótko otwarte dla klientów• brak miejsc noclegowych dla różnych grup turystów• brak rozwiązań z dostępności dla różnych osób z niepełnosprawnościami, brak miejsc pracy dla OzN• słaba infrastruktura dróg, brak parkingów i oświetlenia• słaba aktywność ludzi i potrzeba zmiany mentalności środowiska – mała aktywność i duża roszczeniowość mieszkańców• starzejące się społeczeństwo i brak dla niego usług• brak przepływu informacji o wydarzeniach• brak mieszkań na wynajem dla młodych• ograniczona oferta gastronomiczna• emigracja młodzieży• korki na ul. Sandomierskiej• brak informacji o pozyskiwaniu środków finansowych z UE i innych źródeł• brak usług opiekuńczych dla dzieci• brak spójnej oferty dot. produktów lokalnych – jednego miejsca sprzedaży• brak szkoleń z księgowości dla organizacji	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none">• mamy szkolnictwo zawodowe i artystyczne• kapitał ludzki – LGD, KGW, NGO-s, OSP , młodzież, kadra kierownicza, pracownicy• atrakcje turystyczne w każdej gminie• produkty regionalne• dobra komunikacja z ościennymi miastami• położenie geograficzne i przyroda• imprezy cykliczne w gminach i powiecie• duża ilość firm• czyste powietrze• drogi – 4 zjazdy z S-19• lasy , walory przyrodnicze, rzeki• zalewy: Podwolina , Kowale, Jarocin• kreatywni ludzie• chęci do działania• wojsko• bezpieczeństwo• zielone położenie
--	--

<p>pozarządowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • mała oferta usług i atrakcji dla rodzin • wyjazdy do pracy - bo szersza oferta w Stalowej Woli, Rzeszowie albo wyjazdy do pracy za granicę • zakupy mieszkańców poza terenem • niewystarczający rozwój turystyki u nas, a mamy zasoby • słabe oświetlenie ulic • brak toalet publicznych • słabe zajęcia pozalekcyjne dla dzieci i młodzieży • słabe zagospodarowanie specjalnej strefy ekonomicznej • słaby Internet • mało paczkomatów w miejscowościach • brak pracy dla seniorów, sezonowej dla młodzieży • brak biur karier w szkołach • brak oferty miejsc atrakcyjnych turystycznie • brak klubów dla + 20,+ 30, + 40, + 50 	
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • atrakcyjna oferta rozrywki dla mieszkańców, młodzieży, turystów, budowa atrakcji dla rodzin – np. kręgielnia, gokarty • centrum zakupów, rekreacji, sportu, rozrywki • tereny pod inwestycje - grunty w gminach • budowa ścieżek rowerowych, reklama istniejących ścieżek rowerowych i zapętlenie ścieżek rowerowych w powiecie i promocja szlaków turystycznych, serwis rowerowy • wypracowanie wspólnej polityki w zakresie komunikacji - poprawa komunikacji między gminami i między miejscowościami w powiecie • budowa parkingów w gminach i w powiecie • żłobki, przedszkola czynne dłużej, usługi opiekuńcze dla dzieci, • mieszkania na wynajem dla osób młodych • stowarzyszenie przedsiębiorców • modernizacja i budowa nowej infrastruktury drogowej wraz z chodnikami, oświetleniem i parkingami • potrzebna jest szeroka i różnorodna oferta gastronomiczna i noclegowa na każdą kieszeń • potrzeba hoteli, moteli, zajazdów, różnych miejsc noclegowych, rozwinięcie agroturystyki • schronisko dla zwierząt • potrzeba dobrych wykształconych lekarzy, opieki geriatrycznej, hospicjum • realizacja konferencji, szkoleń, kursów warsztatów w naszych ośrodkach i hotelach 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promocja powiatu i gmin, kampanie promocyjne • wykorzystanie posiadanych rejonów turystycznych - atrakcyjnych przyrodniczo względem pór roku • doradztwo z różnych obszarów • wykorzystanie wszelkich możliwości finansowania rozwoju gmin i powiatu z funduszy UE i innych źródeł • konsultacje społeczne w sprawie pomysłów na rozwój • szkolenie, kursy specjalistyczne i podnoszące kwalifikacje zawodowe dla wielu grup • wykorzystanie zasobów naturalnych: piasek, żwir, tłuczeń, wiklina • stałe spotkania samorządu i przedsiębiorców • wykorzystanie potencjału gmin i powiatu • aktywne biuro turystyczne • Lokalna Grupa Działania ds. Turystyki • projekty rozwijające powiat i gminy • rozwój turystyki na bazie zasobów • współpraca z partnerami biznesowymi, gminnymi i powiatowymi • dalszy rozwój lokalnych organizacji pozarządowych • promocja lokalnych produktów • tworzenie projektów i realizacja zajęć dla dzieci i

<ul style="list-style-type: none"> • farmy fotowoltaiczne • wzbogacenie oferty spędzania wolnego czasu dla dzieci, młodzieży, dorosłych, seniorów • duże centrum sportowe • rondo na ul. Sandomierskiej • punkt/ platforma z informacjami o pozyskiwaniu środków finansowych z UE i innych źródeł • spotkania przedsiębiorców z młodzieżą • lepszy Internet • zwiększenie ilości paczkomatów w małych miejscowościach • powstanie biur karier w szkołach • oferty pracy dla seniorów i sezonowej pracy dla młodzieży 	<p>młodzieży</p> <ul style="list-style-type: none"> • pozyskanie środków z UE i LGD do budowy nowych ścieżek rowerowych zapętlonych na terenie całego powiatu i gmin • adaptacja niewykorzystanych budynków gminnych i powiatowych przez różnych partnerów lokalnych • pole golfowe • kapitał z emigracji – finansowy i ludzki • pole/ parkingi dla kamperów i pola namiotowe • kształcenie w kierunkach turystycznych • nauka pisania projektów przez różne sektory • ulgi dla inwestorów lokalnych i zewnętrznych na inwestycje w powiecie • powołanie spółki międzygminnej w sprawie komunikacji łączącej gminy i powiat • poprawa parkingów i budowa nowych
--	---

ZASADA 2

WSPARCIE ISTNIEJĄCYCH FIRM, INSTYTUCJI, organizacji III SEKTORA, podmiotów ekonomii społecznej i instytucji z powiatu nizańskiego

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak wsparcia przy pisaniu projektów dla małych i średnich firm - zwłaszcza początkujących firm • migracja zarobkowa i niż demograficzny • starzejące się społeczeństwo i mało firm nastawionych na usługi dla tej grupy • przedszkola i żłobki czynne za krótko • słabe relacje pomiędzy przedsiębiorcami, samorządem i NGO-s • problem ze znalezieniem niektórych fachowców – brak wykwalifikowanej kadry • brak parkingów, centrów rozrywki, przedszkoli, żłobków, centów handlowych • brak inkubatorów przedsiębiorczości - Aniołowie Biznesu dla - Start UP – dla tych którzy chcą zakładać firmy • wysokie koszty utrzymania pracowników • odpływ zasobów ludzkich – migracja zarobkowa i za pracą • nadmierna biurokracja w prowadzeniu firmy – długie terminy oczekiwania na pozwolenia, decyzje • wysokie podatki od nieruchomości • drogie media; woda, energia, gaz, ciepło • niezdrowa konkurencja • brak platformy wymiany doświadczeń i informacji 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykwalifikowana kadra pracownicza • wsparcie PUP w zakresie środków finansowych • edukacja zawodowa młodzieży i dorosłych • finansowanie z UE, ARMIR, LGD , Banki • tereny inwestycyjne – prywatne • tereny rekreacyjne • zabytki i miejsca historyczne w gminach • kapitał ludzki powiatu – fachowcy z branż: budownictwo, dekarstwo, stolarstwo, meblarstwo, transport, fizjoterapia • 4 zjazdy na drodze S -19 do powiatu i dojazd do A-4 • lotniska: Jasionka, Balice, Świdnik • duże firmy, które działają w powiecie • szkolnictwo na wysokim poziomie • KGW, OSP, organizacje pozarządowe, LGD • szpital • instytucje wsparcia finansowego RARR, TARR • banki działające lokalnie • różnorodność lokalnych produktów • usługi konkurencyjne cenowo • walory turystyczne gmin i powiatu
---	---

<p>instytucji, firm , samorządu – brak wspólnej polityki rozwoju</p> <ul style="list-style-type: none"> • słaba komunikacja między gminami i miejscowościami – nie można dojechać do pracy • brak programu promocji lokalnych marek – produktów lokalnych • strefa przemysłowa zbyt słabo rozwinięta • brak w części powiatu infrastruktury drogowej, w tym brak dostępności dla osób OzN • brak dostępności tanich i długotrwałych kredytów – wysokie odsetki kredytów • brak internetowej bazy firm gminnych i powiatowych • brak terenów do inwestycji dla małych i średnich firm • brak centralnego miejsca sprzedaży produktów lokalnych • problem z dostępem do mediów- woda , kanalizacja, Internet, energia, • brak stowarzyszenia przedsiębiorców • brak parkingów • brak warsztatów rozwojowych dla młodzieży • słaba oferta miejsc noclegowych • brak doradztwa i pomocy w zakresie sporządzania biznesplanu i wnioskowania o środki z funduszy UE • brak biur karier • niewykorzystane możliwości turystyczne 	
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pracownicy - brak nowych pracowników lub potrzeba przekwalifikowania dotychczasowej kadry • konsultacje lokalne w różnych formach - referenda, spotkania, non - sto bezpośrednio i przez Internet dot. rozwoju powiatu • stworzenie platformy - elektronicznej obsługującej firmy, baza lokalnych firm • inkubator przedsiębiorczości • poszerzyć działania strefy ekonomicznej • informacje o lokalnych firmach - promocja i informacja- bo nie wiemy, że możemy kupić usługę czy produkt "za płotem", targi lokalne branżowe, • partnerskie traktowanie przedsiębiorców przez samorząd, potrzeba firmom większego wsparcia od samorządów, współpraca między firmami • stworzenie lokalnej komunikacji międzygminnej w powiecie • stworzenie miejsc opieki wychowawczej, dłuższe godziny pracy przedszkoli, żłobków, tworzenie nowych placówek opieki nad najmłodszymi dziećmi, a także osobami starszymi i OzN • tworzenie konferencji, warsztatów, spotkań umożliwiających wymianę doświadczeń, promocję – cykliczne spotkania 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • budowa wspólnego produktu turystycznego dla całego powiatu, sprzedaż produktów lokalnych w jednym miejscu dostępnym dla mieszkańców i turystów • inkubator przedsiębiorczości • portal lokalnych produktów i usług • wsparcie w pisaniu projektów unijnych • rozwój firm niszowych, firmy turystyczne • nowa perspektywa finansowa z UE i projekty partnerskie • zagospodarowanie turystów przejeżdżających przez powiat i mieszkańców • wykorzystanie zasobów naturalnych, inwestycyjnych i rolnych • wykorzystanie walorów położenia geograficznego i przyrodniczego • rozszerzenie oferty turystycznej przez nowe usługi firm, instytucji i organizacji • uzupełnianie oferty turystycznej o atrakcje realizowane przez różne podmioty • strategia współpracy powiatowo – gminnej • stworzenie portalu internetowego – bazy

<ul style="list-style-type: none"> • utworzenie stowarzyszenia przedsiębiorców • pakiet lokalnych preferencji dla przedsiębiorców – wsparcie doradcze, obniżenie podatków, preferencyjne koszty mediów, • wprowadzenie klauzul społecznych przy zakupie usług i produktów • kształcenie w szkołach dostosowane do potrzeb rynku pracy i przedsiębiorców z lokalnego rynku, współpraca szkół z przedsiębiorcami, warsztaty i praktyki w firmach lokalnych, wizyty studyjne u lokalnych pracodawców • uproszczenie procedur dla przedsiębiorców • utworzenie firm doradztwa finansowego i podatkowego dla firm • promocja lokalnych pracodawców na targach, forach, wystawach, galach • diagnoza potrzeb rozwojowych i edukacyjnych dla firm w zakresie kompetencji niezbędnych dla rozwoju firm np. zarządzanie, motywowanie, delegowanie zadań • dobra identyfikacja nisz usług i produktów • kredyty z niskim oprocentowaniem, obniżenie kosztów zatrudnienia pracowników, obniżenie podatków • krótkie terminy wydawania zezwoleń i decyzji dla pracodawców • lokalny fundusz pożyczkowy • rozwój infrastruktury turystycznej – pola namiotowe, pola dla kamperów, baza noclegowa i gastronomiczna • rozwój mediów – kanalizacja, woda, energia, Internet – program KUPUJ U SWOICH I ZLECAJ SWOIM - program dla wszystkich mieszkańców do zrealizowania • stworzenie ofert dla OzN – kulturalnej, edukacyjnej i miejsc pracy • podnoszenie jakości kształcenia zawodowego • większe promocje firm lokalnych na rynku • cykliczne spotkania międzyresortowe: jst, biznes, III sektor, sektor ES • potrzeba zwiększenia lokali gastronomicznych • większa informacja na temat środków zewnętrznych do dofinansowania przedsiębiorców 	<p>internetowej firm , instytucji i organizacji</p> <ul style="list-style-type: none"> • poszerzenie oferty kulturalnej i turystycznej • wykorzystanie walorów położenia geograficznego Lasy Janowskie, borowina, jod • wykorzystanie dostępnych źródeł finansowania dla firm- projekty NGO-s, PUP, RARR, TARR i inne • wykorzystanie bazy materiałowo – maszynowej firm dla organizacji staży, praktyk, warsztatów, wizyt studyjnych dla młodzieży i przyszłych pracowników • rozwój specjalnej strefy ekonomicznej • adaptacja niewykorzystanych obiektów pod potrzeby tworzenia placówek opiekuńczych , domów dziennego pobytu, na żłobki, przedszkola, kluby dla młodzieży , dla osób starszych, chorych i OzN • rozwój usług i gałęzi handlu – gdzie jest największy wyciek poza powiat • galeria handlowa • adaptacja prywatnej infrastruktury dla potrzeb rozwoju turystyki – np. noclegi, bary, kluby
--	--

ZASADA 3

Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej w powiecie nizańskim

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak zasobów finansowych na zakładanie firm i osób doradzających jak założyć firmę 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> • brak kadry do opieki nad osobami niepełnosprawnymi • brak miejsc opieki nad dziećmi w wieku przedszkolnym i młodszym oraz atrakcyjnych form spędzania czasu wolnego przez dzieci i młodzież oraz rozwijania ich zainteresowań • brak miejsc parkingowych przed urzędami, firmami, sklepami, instytucjami społecznymi • brak sklepów w małych miejscowościach i ogólnie za krótko otwarte sklepy i usługi w powiecie • wysokie koszty prowadzenia firm • brak wspólnej polityki gmin i powiatu w zakresie rozwoju przedsiębiorczości • niewystarczające środki na dofinansowanie działalności gospodarczej ze środków krajowych • lęk przed niepowodzeniem w działalności firmy • brak wyczucia biznesowego i zamykanie firm po okresie ochronnym • brak infrastruktury hotelowo – gastronomicznej • brak punktów informacyjnych o pozyskiwaniu środków z UE • brak mieszkań socjalnych i toalet publicznych • brak kina, basenu , centrów odnowy biologicznej i rehabilitacji, • brak smażalni ryb i baru mlecznego • brak atrakcji dla rodzin – kręgielnie, park linowy, gokarty, tor saneczkowy i inne • brak punktów gastronomicznych i punktów widokowych, brak restauracji przy S-19 • brak terapeutów i psychologów, psychoterapeutów • brak miejsc pracy dla OzN • brak telewizji lokalnej, brak centrum sportu, brak biur karier, brak schroniska dla zwierząt, brak miejsc do wynajęcia na imprezy, aktywności • brak komunikacji międzygminnej • brak lokalów po cenach preferencyjnych • słaby dostęp do opieki zdrowotnej • brak światłowodu w mniejszych miejscowościach • brak miejsc w placówkach pomocowych dla OzN • brak dostępu do kredytów preferencyjnych dla firm • brak wypożyczalni sprzętów sportowych – np. wypożyczalnia rowerów • brak promocji atrakcji w gminach i w powiecie • słaba baza noclegowa • brak dokonanych analiz rynku dot. potrzeb przedsiębiorców 	<ul style="list-style-type: none"> • S-19 • dostęp do Internetu • bezpieczeństwo • walory położenia geograficznego • tereny inwestycyjne • produkty lokalne • zalew i tereny rekreacyjne i wypoczynkowe • tereny leśne i zasoby naturalne • tradycje – wikliniarstwo – rękodzieło i flisactwo • cykliczne imprezy kulturalne • ścieżki rowerowe Green Vello • place zabaw • przychodnie • spływy kajakowe • stok • środki z PUP na działalność gospodarczą, szkolenia, staże itd. • środki z UE
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • mała liczba organizacji wspierających rozwój przedsiębiorczości w powiecie 	
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • infrastruktura dla dzieci i młodzieży: boiska, place zabaw, klub muzyczny, lodowisko, kajaki, przystanie, wyspa dla wędkarzy, ławki, skate park, mały gaj i inne ośrodki młodzieżowe, puby, dyskoteki- miejsca gdzie młodzież chce spędzać swój czas • brak kółek zainteresowań dla młodzieży - parki rozrywki - tematyczne, dla dzieci, dla młodzieży • lepsza oferta turystyczna i dalszy rozwój agroturystyki, potrzeba finansów • brak wsparcia dla rodzin z osobami niepełnosprawnymi i starszymi - DPS, świetlice Domy Dziennego Pobytu • kluby taneczne i miejsca na dancingi • tanie mieszkania na wynajem • parkingi, miejsca spotkań • wypożyczalnie rowerów, sprzętu wodnego i rekreacyjnego • rozwój turystyki na terenach powiatu i gmin • dostęp do specjalistycznej służby zdrowia • promocja lokalnych przedsiębiorców • wyznaczenie terenów inwestycyjnych w planach zagospodarowania przestrzennego • ulgi podatkowe • potrzeba lokalnych liderów, doradcy podatkowi • spółdzielnie socjalne • miejsca aktywności lokalnej • wyjazdy do miast partnerskich -= wymiana doświadczeń • integracja w zakresie promocji komunikacji międzygminnej • zwiększenie promocji powiatu 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domy Dziennego Pobytu dla Seniora - Domy Dziennego Pobytu dla Dzieci i Młodzieży • oferta atrakcyjna dla różnych grup mieszkańców w świetlicach środowiskowych • prywatne przedszkola i żłobki • promocja lokalnych artystów, firm, ludzi talentów • kino w plenerze, amfiteatr na wolnym powietrzu • doradztwo zawodowe dla młodzieży • szkolnictwo - szkoły zawodowe branżowe: opiekuńki, gastronomia, hotelarstwo, zawody sportowe i wodne • praktyki zawodowe w lokalnych firmach • otwarcie Inkubatora Przedsiębiorczości • powiat jako koordynator polityki rozwoju przedsiębiorczości - promocja przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży • Centrum Rozrywki, Centrum Sportu, galeria handlowa • powstanie centrów logistycznych • hotele, motele, zajazdy, pola namiotowe, pola dla kamperów, noclegi prywatne • park linowy, kawiarnie i inne formy gastronomiczne na każdą kieszeń, kluby seniora • wymiana doświadczeń i dobrych praktyk osób, które odniosły sukces w biznesie z tymi, którzy chcą otwierać swoje firmy • komunikacja międzygminna, toalety miejskie • stacje benzynowe, • tworzenie firm związanych z marketingiem, reklamą, transportem i logistyką • budowa miejsc wielomieszkańciowych • platforma komunikacji i współpracy w powiecie • całodobowe domy opieki • praca sezonowa dla młodzieży w lecie i praca dla seniorów

ZASADA 4

PRZYCIĄGANIE POTRZEBNYCH

firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji pozarządowych z zewnątrz do powiatu nizańskiego, by uzupełnić lokalną ofertę

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak przygotowanych dużych terenów pod inwestycje 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 zajazdy z S-19 do Niska
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • brak wystarczającej liczby miejsc dla osób starszych - opieki • brak info o bazie lokalnych lokali dla potencjalnych przedsiębiorców i inwestorów z zewnątrz • brak wysokiej jakości ogólnej obsługi medycznej • wysokie ceny opłat za lokale użytkowe • brak nowoczesnych technologii i infrastruktury • mała liczba firm w specjalnej strefie ekonomicznej • słaba komunikacja pomiędzy gminami • brak planów zagospodarowania przestrzennego • słabo wykorzystana turystyka – niewykorzystane możliwości usług i produktów turystycznych • mała ilość targów, wystaw, brak filmu promującego tereny dla inwestorów • wysokie podatki i koszty prowadzenia firm • negatywne nastawienie do zmiany, do rozwoju • niechęć do zmiany kwalifikacji, kształcenia się , przekwalifikowania, do rozwoju kariery zawodowej • słaby dostęp do informacji – pomoc w założeniu firmy, miejsca do ew. budowy lokali, wynajem lokali, funduszy UE • niewystarczająco rozwinięta kolej • odpływ młodzieży po szkołach średnich – dalsza nauka lub poszukiwanie dobrze płatnej pracy • brak placówek różnorodnych medycznych • brak sieci hotelowych 4*, 5 * • utrudnione możliwości odbywania praktyk zawodowych w okolicznych firmach • nie ma mieszkań na wynajem dla młodych • brak stabilności przepisów fiskalnych • brak wiedzy dot. wsparcia małych , nowych firm na początku działalności • brak systemu zachęty dla inwestorów zewnętrznych • mała ilość tanich kredytów i programów pomocowych • problem przeprowadzania po drogach ciężkiego sprzętu i transportu • brak firm konsultingowych 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalna Grupa Działania • kapitał ludzki • tereny inwestycyjne • bogata historia • infrastruktura kolejowa • PUP, ARMIR, RARR, TARR • place targowe • wolne obiekty do zagospodarowania • położenie geograficzne • lotnisko Jasionka, Świdnik, Balice • bezpieczeństwo • opieka medyczna • wojsko • policja • staż pożarna • szpital
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ściąganie firm dających rozwój zawodowy dla młodzieży • firmy budujące infrastrukturę MOP – przy S-19 • firmy zajmujące się bodową kompleksową Centrów Sportu, Galerii Handlowych, SDPA itp. • inwestorzy tworzący nowe miejsca pracy • sklepy z produktami lokalnymi • system zachęt dla inwestorów zewnętrznych • konferencje, targi, fora dla lokalnych przedsiębiorców z inwestorami z zewnątrz 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykorzystanie świetnej bazy turystycznej przez inwestorów • koordynacja w powiecie bazy danych gruntów inwestycyjnych w gminach i powiecie publicznych i prywatnych • wykorzystanie środków zewnętrznych do

<ul style="list-style-type: none"> • tanie kredyty i programy pomocowe dla firm • sieci hotelowe 4* i 5* • banki • inwestorzy do budowy osiedli mieszkaniowych • inwestorzy do budowy placówek medycznych różnych specjalności • poszerzenie strefy ekonomicznej dla zaistnienia dużych firm generujących duży kapitał • zapewnienie opieki nad osobami zależnymi - dziećmi, osobami starszymi • oddział szkoły wyższej profilowane pod lokalne potrzeby mieszkańców : np. turystyka, logistyka • rozwój infrastruktury turystycznej • kształcenie i szkolenia pracowników i kadry kierowniczej w zakresie nowych technologii • podnoszenie kwalifikacji młodych ludzi • kształcenie zawodowe młodzieży i dorosłych • większe inwestycje pod budownictwo mieszkaniowe 	<p>przygotowania gruntów pod inwestycje</p> <ul style="list-style-type: none"> • stworzenie siatki partnerstwa przedsiębiorców, stowarzyszeń i lokalnych organizacji i instytucji na rzecz rozwoju gmin i powiatu • stworzenie klastra turystycznego • program Czyste powietrze • wykorzystanie kapitału z emigracji • tworzenie stref inwestycyjnych • wykorzystanie S-19 i linii kolejowej LHS • ulgi, zwolnienia podatkowe dla inwestorów • lokalne produkty rolne – targi, jarmarki, wystawy • promocja Ziemi Nizańskiej i jej produktów lokalnych • współpraca samorządu z inwestorami i firmami • rozwój powiatu poprzez turystykę • ogłoszenie przetargów dla firm lokalnych na budowę parkingów
--	---

Opracowanie: Jadwiga Olszowska - Urban