

**PROPOZYCJE PROJEKTÓW WYPRACOWANE PRZEZ UCZESTNIKÓW IV KONFERENCJI**

Niżańskiego Partnerstwa Lokalnego na rzecz żywienia społeczno – gospodarczego powiatu i aktywizacji rynku pracy: pt. Tworzenie projektów społeczno – gospodarczych i aktywizacji rynku pracy opartych na diagnozie lokalnej międzysektorowej powiatu niżańskiego zrealizowanej w dniu 20 II 2024 roku w Nisku

Propozycje projektów opracowanych przez uczestników:

**Projekt nr 1**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>PODWOLINA - STREFA RELAKSU</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie wycieków z gmin, powiatu, firm, NGOs i PES Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs i PES Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, NGOs i PES .
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Zalew Podwolina – rozwój infrastruktury sportowo – wypoczynkowej <ul style="list-style-type: none"><li>• Wypożyczania sprzętu sportowego</li><li>• Pole namiotowe, pole campingowe</li><li>• Noclegi</li><li>• Gastronomia</li><li>• Kajaki</li><li>• Rowery wodne</li><li>• Wyspa dla wędkarzy</li><li>• Lodowisko i tor saneczkowy – zimą</li></ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Poszerzenie oferty turystycznej, nowe miejsca pracy w turystyce Brak miejsc odpoczynku i relaksu, infrastruktury hotelowo – gastronomicznej, wykorzystanie zasobów naturalnych, brak pól namiotowych, brak pól campingowych, brak całorocznego centrum aktywnego spędzania wolnego czasu dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów, brak rozrywki dla różnych grup wiekowych, słaba aktywność ludzi i potrzeba zmiany stylu życia, mała oferta usług i atrakcji dla rodzin
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Gmina Nisko, Powiat Niżański, firmy inwestycyjne lokalne lub z Polski, lokalni inwestorzy, stowarzyszenia, fundacje
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Ok. 50 miejsc do obsługi na początek
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Mieszkańcy powiatu, turyści, firmy zewnętrzne i wewnętrzne, firmy: gastronomia, hotelarskie, agroturystyka, lokalne stowarzyszenia i fundacje, dzieci, młodzież, turystyka weekendowa z Rzeszowa, Stalowej Woli i okolic

**Projekt nr 2**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>AKTYWNE JEŻOWE OD JUNIORA DO SENIORA</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, Którą, zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOs Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGO-s, instytucji Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs Zasada nr 4 Przyciąganie firm, instytucji, NGOs z zewnątrz do powiatu
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Centrum Sportowo – Rekreacyjne – Rozrywkowe w Jeżowie <ul style="list-style-type: none"><li>• Siłownia, fitness</li><li>• Kręgielnia, gokarty</li><li>• Pole golfowe</li><li>• Bilard, tenis stołowy</li><li>• Rzutki, piłkarzyki</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basen, lodowisko</li> <li>• Boiska do koszykówki, boiska do siatkówki</li> <li>• Place zabaw, mała gaj</li> <li>• Skate park</li> <li>• Ścieżki edukacyjne</li> <li>• Bawialnia dla dzieci</li> <li>• Klub muzyczny – dancingi i potańcówki</li> <li>• Noclegi, parkingi, gastronomia</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak w/w miejsc w powiecie, brak atrakcyjnych miejsc do spędzania wolnego czasu dla dzieci, młodzieży, dorosłych, seniorów, brak rozrywki dla różnych grup wiekowych, słaba aktywność ludzi, brak ofert dla rodzin
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Gmina Jeżowe, OPS, GCK, 7 KGW w Jeżowie, prywatne firmy – inwestorzy, organizacje pozarządowe, powiat, PFRON
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy?</b>	50 – 100 miejsc pracy, w tym możliwość zatrudniania osób z niepełnosprawnością
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Dzieci, młodzież, seniorzy, różne grupy w różnym wieku, przedsiębiorcy, samorząd gmin i powiatu, turyści z Polski i zagraniczni, sąsiednie powiaty

### Projekt nr 3

<b>Nazwa projektu</b>	<b>CENTRUM PRZEMYSŁU DRZEWNEGO - DRWAL</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOs Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucji Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs Zasada nr 4 Przyciąganie firm, instytucji, NGOs z zewnątrz do powiatu
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Powiat nizański – centrum przemysłu drzewnego – wykorzystanie zasobów naturalnych powiatu: lasy, wiele firm drzewnych jako mikroprzedsiębiorstwa od 1-8 osób, istnieje szkoła kształcąca pracowników do obróbki drewna – Zespół Szkół w Rudniku nad Sanem – do którego można zaprosić uczniów z całej Polski. Rynek drzewny dzisiaj ma braki w wykwalifikowanej kadrze do obróbki drewna. Projekt zakłada promocję zawodu Technik Obróbki Drewna oraz stworzenie centrum współpracy pomiędzy firmami drzewnymi a szkołą i organizację praktyk w lokalnych firmach dla uczniów Zespołu. Organizacja szkoleń z zakresu tematyki drzewnej dla firm. Organizacja Targów Drzewnych i Targów Pracy w branży drzewnej Organizacja obozów leśnych dla różnych grup – np. harcerskie, sadzenie lasu, zbieranie runa leśnego, rzeźba i malowanie w drewnie, biegi na orientację itd. Budowa hotelu na drzewach. Preferencyjne pożyczki dla firm drzewnych na wprowadzanie nowoczesnych technologii i innowacji w produkcji drewna. Promocja usług i produkcji drzewnej w powiecie.
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak wykwalifikowanej kadry w branży drzewnej Brak młodzieży do szkoły o profilu drzewnym, nowe miejsca pracy Rozwinięcie słabej oferty turystycznej w powiecie Brak rozrywek dla różnych grup wiekowych
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Powiat nizański, Urząd Gminy Rudnik nad Sanem, Lasy Państwowe, Zespół Szkół w Rudniku nad Sanem, stowarzyszenia i fundacje na rzecz rozwoju gminy, powiatu, edukacyjne w partnerstwie z powiatem i gminami – branża drzewna, podmioty turystyczne
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy?</b>	Wykwalifikowana kadra do obróbki drewna wg potrzeb
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Lokalni mieszkańcy, młodzież, rodzice, szkoły, konsumenci i producenci branży drzewnej, turyści odwiedzający gminy i powiat, firmy, samorząd lokalny, bezrobotni, kadra instruktorów, Zespół Szkół w Rudniku nad Sanem

**Projekt nr 4**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>KOMPLEKS REKREACYJNO – WYPOCZYNKOWY „NATURA I WYPOCZYNEK w powiecie niżańskim”</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOs Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucji Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Powiat niżański bogaty w zasoby naturalne takie, jak: tereny leśne, zalewy, rzeki, czyste powietrze. Powstanie Leśnego SPA – HOTEL <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozbudowany park linowy</li> <li>• Restauracje</li> <li>• Rowerowe rajdy ścieżkami leśnymi</li> <li>• Wycieczki objazdowe po lokalnych atrakcjach</li> <li>• Promocja leśnych produktów</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Uatrakcyjnienie czasu dla dzieci, młodzieży i dorosłych, rozwiązanie problemu braku atrakcji, zwiększenie liczby inicjatyw wspierających rozwój przedsiębiorczości w powiecie, wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy, niewykorzystane atrakcje przyrodnicze powiatu
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Starostwo Powiatowe, specjaliści ds. projektów, stowarzyszenia lokalne, firmy branży turystycznej, wszystkie gminy, LGD, PUP, KGW
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	100
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Młodzież, dzieci, rodzice, dziadkowie, uczniowie, turyści, wszyscy, firmy, przedsiębiorcy, firmy działające w kompleksie, gminy, powiat

**Projekt nr 5**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>POGODA DLA BOGACZY</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOs Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucji Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Stworzenie Centrum Odnowy, Sportu i Rekreacji; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utworzenie strefy basenowej – brodziki dla dzieci, baseny do pływania różnej głębokości i temperaturze wody, jacuzzi, zjeżdżalnie</li> <li>• Strefa SPA odnowy biologicznej, Saunarium</li> <li>• Strefa fitness, siłownia</li> <li>• Stworzenie strefy gastronomicznej – restauracje, kawiarnie, bary, domowe jedzenie</li> <li>• Kręgielnia, bilard, tenis stołowy</li> <li>• Zaplecze konferencyjne – bankietowe pod wynajem</li> <li>• Baza noclegowa na 50 miejsc</li> <li>• Oferta zajęć dla dzieci – warsztaty tematyczne np. LAS, W ogródku, W Zagrodzie</li> <li>• Wypożyczalnia rowerów – wykorzystanie ścieżek rowerowych</li> <li>• Park linowy</li> <li>• Boiska do piłki plażowej, SIATKÓWKI, KOSZYKÓWKI</li> <li>• LODOWISKO NA ZIMĘ</li> <li>• PARKINGI</li> <li>• Paint Ball, strzelnica</li> </ul>

<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Mało atrakcyjnych miejsc do spędzania wolnego czasu – bilard, kręgle, basen, lodowisko, restauracje, kawiarnie, itd. Brak różnej oferty gastronomicznej – barów, jadłodajni, domowych obiadów, pięknej restauracji Brak centrum, centrum odnowy biologicznej, brak centrum sportu, brak rozpoznawalności w kraju, emigracja zarobkowa
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Samorząd lokalny, starostwo Powiatowe, firmy, stowarzyszenia, kluby sportowe, fundacje, lokalni sportowcy, instruktorzy i trenerzy zajęć pozalekcyjnych, podmioty ekonomii społecznej
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	50 miejsc pracy
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Mieszkańcy powiatu nizańskiego, młodzież, rodzice, przedsiębiorcy, sportowcy, doradcy zawodowi, samorząd gminny i powiatowy, osoby starsze – aktywizacja,

### Projekt nr 6

<b>Nazwa projekt</b>	<b>PROFESJONALNA OPIEKA DOMOWA NAD PRZEWLEKLE CHORYM – SZCZĘŚLIWY, BO W DOMU</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOs Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucji Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Opieka nad osobami chorymi przewlekle w domu pacjenta <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edukacja pacjenta i rodziny</li> <li>• Pomoc w codziennych czynnościach pielęgnacyjnych</li> <li>• Rozpoznanie problemów bio-psycho-społecznych pacjenta i rodziny</li> <li>• Wykonanie zaleceń lekarskich</li> <li>• Pomoc w zdobyciu sprzętu rehabilitacyjnego</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Lepszy dostęp do profesjonalnej opieki Edukacja i nadzór nad problemami zdrowotnymi Pomoc w powrocie do lepszego zdrowia Nowe miejsca pracy Zwiększenie komfortu psychicznego
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Pielęgniarka, opiekun medyczny, terapeuci, masażyści, fizjoterapeuci, rehabilitanci, wypożyczalnia sprzętu medycznego, fundacje, sponsorzy
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	2 a potem 20 osób
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Pacjenci, rodziny, opiekunowie, system opieki zdrowotnej, apteka, fizjoterapia, rehabilitacja, lekarze, sanitariusze itp. Instytucje, organizacje pozarządowe, kontrakt NFZ

### Projekt nr 7

<b>Nazwa projektu</b>	<b>GASTROBOX</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, Którą, zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOs Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucji Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Stworzenie Zakładu Aktywności Zawodowej dla osób z niepełnosprawnościami – miejsce ich pracy – tworzenie dań dietetycznych – pudełek dla mieszkańców powiatu nizańskiego.

	Przygotowanie posiłków dietetycznych – kuchnia w SOSW w Ulanowie. Transport do klienta – lokalne firmy kurierskie- godziny pracy - 15.00-23.00 - kuchnie całego świata
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak miejsc pracy dla OzN Słabo rozwinięta kuchnia dietetyczna Odpływ młodych ludzi dobrze wykształconych Zakupy poza terenem , słabe zarobki
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Stowarzyszenia, Lokalna Grupa Działania, SOSW, współpraca z lokalnymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju powiatu i gmin, agencja rozwoju regionu, sołtysi, KGW, gminy, powiat, PFRON, PUP, gabinety rehabilitacji, lokalni producenci żywności
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	miejsca pracy: personel w ZAZ, obsługa sprzątająca ok.20 osób
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Wszyscy mieszkańcy i turyści, rodziny , dzieci, szkoły, seniorzy, młodzież

### Projekt nr 8

<b>Nazwa projektu</b>	<b>ŻYWIENIOWE CENTRUM DIAGNOSTYCZNO – KONSULTACYJNE ZDROWO JEDZ – ZDROWO ŻYJ</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą realizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOs Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucji Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Zabawa jedzeniem / posiłkiem <ul style="list-style-type: none"> <li>Zajęcia praktyczne polegające na poznawaniu smaków – kuchni świata</li> <li>Wybór najkorzystniejszej / zbilansowanej diety Piramida żywieniowa – Produkty ekologiczne</li> </ul> </li> <li>Terapie grupowe i indywidualne</li> <li>Oferta szkoleń dla przedszkoli, seniorów, młodzieży - zajęcia warsztatowe w siedzibie centrum lub w siedzibie zainteresowanego – dzieci -młodzież- seniorzy Dzieci z wybiórczością żywieniową Młodzież z anoreksją, bulimią, efekt jojo Osoby otyłe Osoby z dietami żywieniowymi – cukrzyca, celiakia, alergia, dieta wątrobowa, diety po operacjach</li> </ol>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Wybiórczość żywieniowa dzieci i młodzieży Dostępność do treści zdrowego żywienia Otyłość, wykluczenie produktów, które szkodzą Brak specjalistycznej kadry , lekarzy Słaba oferta opieki zdrowotnej dla mieszkańców Ograniczona oferta gastronomiczna
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Stowarzyszenie na Rzecz Osób Niepełnosprawnych i ich Rodzin Poprowadź mnie przez świat, SOSW, Holismed, LOCO WOK BAR, KGW, Dzienny Dom Pobytu Osób Starszych, WTZ , Szpital
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Dietetycy, psycholog, rehabilitant, lekarze, konsultanci
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	mieszkańcy, młodzież, dzieci, rodzice, dziadkowie, lokalni dostawcy

Projekt nr 9

<b>Nazwa projektu</b>	<b>NIŻAŃSKA LALA – KAŻDY SWOJĄ LALĘ MA!!!</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOs Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucji Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Konkurs na wzorzec Lali. Każdy swoją Lalę ma w poszukiwaniu tożsamości – kreowanie produktów lokalnych, usług, wyroby cukiernicze z Lalą, imprezy z Lalą – bieg Lal, spływ kajakowy z Lalą, morsowanie z Lalą, rajd rowerowy z Lalą, Miss Lala, potańcówki z Lalą. Obszary dla działalności gospodarczej- cukiernicy, piekarze, krawcowe, stolarstwo, zakłady drzewne. Ekonomia społeczna – warsztaty kreowania Lali, sprzedaż wyrobów – udział KGW, odbłaskowe Lale, zaangażowanie w działania szkół, warsztatów, WTZ, seniorów
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Budowanie wspólnej tożsamości, integracja mieszkańców, Uwspólnianie produktów lokalnych z gmin i z powiatu, Ożywienie społeczno – gospodarcze na terenie powiatu i promocja powiatu Brak wspólnej marki niżańskiej
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Stowarzyszenia i fundacje, KGW, OSP, przedsiębiorcy, Urzędy Gmin i Starostwo Powiatowe, inwestorzy, Nizańskie Centrum Rozwoju, domy kultury, biblioteki, świetlice i domy wiejskie, szkoły, przedszkola, Pingwiny Jarocin, Kluby sportowe: Dolina Sanu i Tanwi, podmioty ekonomii społecznej, kluby seniora itd. , artyści lokalni
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	miejsc pracy dla srebrnej ekonomii – czyli seniorów, miejsca pracy w podmiotach ekonomii społecznej
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Osoby z niepełnosprawnościami, rodziny, mieszkańcy gmin i powiatu, organizacje pozarządowe, seniorzy, kobiety bezrobotne,

Projekt nr 10

<b>Nazwa projektu</b>	<b>ROWEREM PRZEZ POWIAT</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOs Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucji Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Mapowanie ścieżek rowerowych na terenie powiatu z okolicznymi atrakcjami Opracowanie aplikacji interaktywnej dla mieszkańców i turystów Aplikacje – wymienię, sprzedam, oddam za darmo Samoobsługowe punkty – informacja – napoje – przekąski Wydarzenia kulturalne Edukacja rowerowa Promocja zdrowego stylu życia Monitoring terenu, punkty pierwszej pomocy, toalety przy ścieżkach, serwis naprawy rowerów
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak turystyki rowerowej na dużą skalę w tym terenie i brak promocji zdrowego trybu życia oraz sportu Zwiększenie aktywności fizycznej mieszkańców i poprawa stanu zdrowia Ożywienie gospodarcze różnych punktów usług przy trasach rowerowych Integracja mieszkańców i napływ turystów „rowerowych”
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Samorządy gminne, powiat – Lider, Rowerowo – Jeżowe, NCR, OSP, KGW, Policja, stowarzyszenia sportowe, sektor ekonomii społecznej, LGD, PTTK, Kluby sportowe – Dolina Sanu i Tanwi, firmy turystyczne, Lasy Państwowe i lokalne partnerstwo

Ile miejsc pracy projekt stworzy ?	Ok.20 miejsc pracy, firmy sprzątające, turystyczne, gastronomia, noclegi
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	mieszkańcy, turyści, rolnicy, producenci rolni, przedsiębiorcy, pasjonaci rowerów, sprzedawcy rowerów i serwisy rowerowe, gastronomia, noclegi,

### Projekt nr 11

Nazwa projektu	<b>NIŻAŃSKIE MARZENIA – całoroczny kompleks spędzania wolnego czasu</b>
Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie	Zasada nr 1 Uszczelnianie wycieków z gmin, powiatu, firm, NGOs i PES Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs i PES Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, NGOs i PES . Zasada nr 4 Przyciąganie firm, instytucji, organizacji pozarządowych z zewnątrz do powiatu
Opis projektu i jego działań	Liderem projektu jest inwestor prywatny lub spółka. Zakup działki z dala od codziennego zgiełku – potencjalne miejsce gmina Ulanów Budowa kompleksu całorocznego spędzania wolnego czasu wraz ze strefą relaksu dla różnych grup wiekowych i ich rodzin – oferta bogata w różnorodność – dla dzieci, młodzieży, kobiet, mężczyzn, rodzin , seniorów. Miejsca opieki nad dziećmi podczas wypoczynku starszych z bogatą ofertą animacji- SPA, hotel, restauracje, kawiarnie, puby, dyskoteki, potańcówki, siłownia, wypożyczania sprzętu sportowego, kino plenerowe, bilard, gry, basen, park linowy, lodowisko, kręgle, gokarty, mini zoo itp. Organizacja wyjazdów do atrakcji w powiecie. Zatrudnienie specjalistycznej kadry Budowa strony www przygotowanie promocji i reklamy tego miejsca i atrakcji turystycznych dla mieszkańców powiatu i w Polsce Uczestnictwo w targach lokalnych, jarmarkach, świętach i lokalnych wydarzeniach Zawiązanie współpracy i partnerstwa – JST + Firmy + III sektor + Sektor ES + Instytucje Inauguracja otwarcia kompleksu. Warsztaty lud Dni Tematyczne np. Dzień Słodycza, Dzień Flisaczek, Galarek Warsztaty rękodzieła w każdej gminie w oparciu o lokalne tradycje Jogo-terapia, powrót do źródeł medycyny naturalnej – pijawki, pokrzywy, okłady błotne ziołolecznictwo, miodolecznictwo. Sprzedaż lokalnych produktów i rękodzieła , spływy kajakowe po miejscowych rzekach, spływy galarami, kuligi w zimie
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	Promocja regionu, rozwój turystyki, dodatkowe dochód dla gmin i powiatu, nowe usługi turystyczne i sportowo - rekreacyjne, nowi turyści zainteresowani takimi atrakcjami zostawiający swoje pieniądze w powiecie, stworzenie alternatywnego wypoczynku dla młodzieży i dorosłych opartego na różnorodności usług, dodatkowe miejsca pracy Brak atrakcyjnych miejsc pracy i brak miejsca całorocznego aktywnego wypoczynku dla mieszkańców, brak basenu i miejsc odnowy biologicznej, brak miejsc z podziałem na strefę ciszy, strefę wypoczynku i strefę aktywności
Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy	Prywatny przedsiębiorca lub przedsiębiorcy, spółka prywatna samorząd lokalny, firmy turystyczne, stowarzyszenia, fundacje, KGW, podmioty ekonomii społecznej, potencjalni inwestorzy z Polski i zagraniczni inwestorzy, Powiatowy Urząd Pracy
Ile miejsc pracy projekt stworzy ?	Ponad 50 miejsc pracy stworzy projekt – docelowo do 2 lat ok. 80 miejsc pracy
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	Mieszkańcy powiatu, turyści, firmy, gminy, miłośnicy wypoczynku i rekreacji lokalni i spoza powiatu, dzieci , młodzież, rodziny, wszyscy



Projekt nr 12

Nazwa projektu	<b>ZACIEŚNIAMY WIĘZI – Całodobowe Centrum Aktywności dla osób 65+ z terenu powiatu nizańskiego</b>
Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie	Zasada nr 1 Uszczelnianie wycieków z gmin, powiatu, firm, NGOs i PES Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs i PES Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, NGOs i PES
Opis projektu i jego działań	Zagospodarowanie istniejących budynków po cegielni w Harasiukach – zasoby powiatu Zawiązanie partnerstwa międzysektorowego: przedsiębiorcy, samorząd gminny i powiatowy, inwestorzy z Polski, III sektor i sektor ekonomii społecznej Zatrudnienie pracowników z kwalifikacjami i współpraca ze środowiskiem – wolontariuszami, firmami, organizacjami, instytucjami Promocja Centrum wśród grupy 65 + i ich rodzin Prowadzenie działalności Centrum aktywności osób 65 + Grupa docelowa 65+ - 30 osób oraz młodzież – 10 osób Całodobowe miejsce pobytu dla klientów – opieka medyczna, zagospodarowanie czasu wolnego, atrakcje, tematyczne warsztaty i spotkania, posiłki, atrakcje rozrywkowe Integracja mieszkańców ze zwierzętami – współpraca ze schroniskiem dla zwierząt
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	Brak miejsc opieki i godnego spędzania wolnego czasu dla mieszkańców 65+ w powiecie nizańskim Brak miejsc integracji osób starszych z dziećmi i młodzieżą Odizolowanie się osób starszych od środowiska Mobilizacja osób młodych do zawiązywania więzi z osobami starszymi oraz do pomocy nad zwierzętami
Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy	Młodzież, dzieci, Gminy, Powiat, domy kultury, stowarzyszenia i fundacje, przedsiębiorcy, kluby seniora
Ile miejsc pracy projekt stworzy ?	Ok. 30 osób – docelowo 60
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	Osoby 65 +, lokalna społeczność, młodzież, dzieci, rodzice, dzieci i młodzież z Domów Dziecka – Rudnik nad Sanem, Stalowa Wola bezdomne zwierzęta

Projekt nr 13

Nazwa projektu	<b>Wsparcie gmin powiatu nizańskiego w renowacji budynków - pustostany, zabytki, budynki użytkowe – powstanie firmy lokalnej lub konsorcjum firm</b>
Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie	Zasada nr 1 Uszczelnianie wycieków z gmin, powiatu, firm, NGOs i PES Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs i PES Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, NGOs i PES .
Opis projektu i jego działań	Wsparcie gmin powiatu nizańskiego w renowacji budynków (pustostany, zabytki, budynki użytkowe - odnowa budynków użytkowych w opłakanym stanie i zagrażających zdrowiu, zagrażających zawaleniem. Renowacja zabytków i pustostanów Przygotowanie budynków i nieruchomości na sprzedaż Konserwacja budynków użytkowych jak i zabytkowych Przygotowanie gruntów wokół budynków, pod budynki Montowanie wszelkich instalacji Wsparcie lokalnych firm z branży budowlanej w sprzęt i narzędzia specjalistyczne
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	Zagospodarowanie dworca kolejowego w Nisku – renowacja Odnowienie i budowa toalet publicznych – z naszej diagnozy Przygotowanie gruntów pod inwestycje publiczne i prywatne Budowa i renowacja budynków mieszkalnych na mieszkania socjalne - brak mieszkań



	Stworzenie nowych miejsc pracy
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Przedsiębiorcy, PUP – dofinansowanie: maszyny, sprzęt, miejsca pracy, gminy, powiat, branża geodezyjna i budowlana
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Ponad 20 miejsc pracy – murarze, tynkarze, elektromechanicy, hydraulicy, kierowcy, obsługa ciężkiego sprzętu – koparek, dźwigów itp. elektrycy itp., dekarze, stolarze, producenci okien i drzwi
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Przedsiębiorcy lokalni, samorząd lokalny, mieszkańcy powiatu z różnych grup wiekowych, szkoły, rodziny, inwestorzy publiczni i inwestorzy prywatni, bezrobotni, grupy społecznie wykluczone, osoby o niskich kwalifikacjach

#### Projekt nr 14

<b>Nazwa projektu</b>	<b>CENTRUM AKTYWNEGO SPĘDZANIA CZASU – kompleks rekreacyjno – edukacyjny dla mieszkańców powiatu niżańskiego</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie wycieków z gmin, powiatu, firm, NGOs i PES Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs i PES Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, NGOs i PES Zasada nr 4 Przyciąganie firm, instytucji, organizacji pozarządowych z zewnątrz do powiatu
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Centrum Aktywnego Spędzania Wolnego Czasu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siłownia – kręgielnia – klub bilardowy – park linowy – gokarty – sala cymbergaja</li> <li>• Klub muzyczny – klub bridges - klub tenisa stołowego - nauka gry w szachy, klub szachowy</li> <li>• Tarcze do grania w dasta – klub e-sportowy - sala fitness – sztuki walki – strefa kibica</li> <li>• Oglądanie koncertów – kino na powietrzu – kluby tańca – kluby młodzieżowe</li> <li>• Aerobic – obrona osobista – kluby malucha - kluby rodzica – klub przedszkolaka</li> <li>• Trampoliny - leżaki – sale zabaw dla dzieci – skate park – wrotkarnia</li> </ul> Znalezienie odpowiedniego terenu - - Raclawice, tereny nad Sanem, bodowa obiektów i zagospodarowanie terenów na zewnątrz, parkingi, ogródki gastronomiczne, środki z UE, znalezienie inwestorów z własnymi środkami
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak miejsc do zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańców, w tym dzieci i młodzieży Brak fajnych atrakcji na wolnym powietrzu Miejsca rozwijania zainteresowań, likwidacja problemu samotności Integracja społeczeństwa, zdrowy styl życia, atrakcyjne sposoby spędzania czasu razem Nowe miejsca pracy
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Przedsiębiorcy, PUP, gminy, powiat, organizacje pozarządowe, kluby sportowe, gastronomia, kluby fitness, gabinety fizjoterapeutyczne, domy kultury, siłownie
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Ponad 30 miejsc pracy – pracownicy siłowni, fizjoterapeuci, pracownicy fitness, choreografowie, animatorzy, sportowcy różnych dziedzin i trenerzy, przedszkolanki, animatorzy klubów, instruktorzy zajęć itp.
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Przedsiębiorcy lokalni, samorząd lokalny, mieszkańcy, dzieci, młodzież, turyści, szkoły, rodziny, wszystkie grupy wiekowe

#### Projekt nr 15

<b>Nazwa projektu</b>	<b>REKREACJA! AGROTURYSTYKA W POWIECIE NIŻAŃSKIM</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie wycieków z gmin, powiatu, firm, NGOs i PES Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs i PES Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, NGOs i PES .

<b>Opis projektu i jego działań</b>	Sieć gospodarstw agroturystycznych z wykorzystaniem lokalnych produktów- wiklina, grzyby, runo leśne, śliwka, spływy kajakowe, spływy galarami, ścieżki rowerowe, atrakcje w gminach – sołectwa, wypożyczalnie i serwis rowerów, współpraca i koordynacja związana z wyborem oferty turystycznej wykorzystującej wszelkie atrakcje powiatu i dobór atrakcji oferowanych przez poszczególne agroturystyki – promowanie się wzajemne – różnorodne warsztaty, kursy, szkolenia – np. garncarstwo, śliwkowe smaki itd. Imprezy lokalne w gminach i powiecie, atrakcje sezonowe., miejsca na pola namiotowe, pola dla kamperów
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Zagospodarowanie oferty turystycznej stworzonej przez mieszkańców gmin oraz powiatu dla dzieci i młodzieży, dorosłych, seniorów. Atrakcje w budynkach i na wolnym powietrzu. Stworzenie sieci- szlaku agroturystyk na terenie powiatu promujących wszystkie atrakcje turystyczne powiatu. Nowe miejsca pracy i nowe usługi turystyczne
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Partnerstwo pod kierownictwem Starosty: przedsiębiorcy, PUP, gminy, powiat, organizacje pozarządowe, kluby sportowe, gastronomia, agroturystyki, stowarzyszenia turystyczne, PTTK, LGD, hotele, związek gmin, Lasy Państwowe, rolnicy, piekarze, handel
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Ponad 80 miejsc pracy sezonowo
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Właściciele agroturystyk rolnicy, przedsiębiorcy lokalni, samorząd lokalny, mieszkańcy, dzieci , młodzież, turyści, szkoły, rodziny , lokalni przewoźnicy, handel, gastronomia, LGD, KGW, OSP

#### Projekt nr 16

<b>Nazwa projektu</b>	<b>Z C KLASY DO LIGI MISTRZÓW PODWÓRKA</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zasada nr 1 Uszczelnianie wycieków z gmin, powiatu, firm, NGOs i PES Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs i PES Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, NGOs i PES
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Stworzenie szkółek piłkarskich Udział szkółek piłkarskich – drużyn w różnego rodzaju rozgrywkach i turniejach sportowych Wychowankowie drużyn – młodzi piłkarze, trafia do różnych drużyn piłkarskich lokalnie Stworzenie nowego Klubu Piłkarskiego z wychowanków i najlepszych zawodników ze szkółek piłkarskich – szkolenia ze środków gmin m.in. sportu, WFKF i Sportu. Pozyskanie środków na rozbudowę infrastruktury sportowej – boiska, szatnie, boiska treningowe, sprzęt sportowy, ubiory sportowe, docelowo wyszkolenie piłkarzy do grania w najlepszych klubach w Polsce i Europie, świecie,
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańców, w tym dzieci i młodzieży Dostarczenie bardzo dobrych piłkarzy do reprezentacji Polski Promocja zdrowego stylu życia i atrakcje sportowe na wolnym powietrzu Wykorzystanie istniejących obiektów sportowych i powstanie nowych Orlików znakomicie wyposażonych - nowe miejsca pracy dla trenerów i dodatkowe miejsca pracy dla nauczycieli, trenerów, instruktorów, masażystów
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Podmiot gospodarczy we współpracy z przedsiębiorcami, PUP, gminami, powiatem, organizacjami pozarządowymi, klubami sportowymi, gabinetami lekarskimi, fizjoterapeutycznymi
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Ponad 20 miejsc pracy
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	samorząd lokalny, mieszkańcy, dzieci , młodzież, turyści, szkoły, rodziny, przedsiębiorcy, lekarze, masażyści, fizjoterapeuci, psychologdy i inni

Opracowanie materiału z IV Konferencji Warsztatowej z dnia 20 II 2024 roku

Jadwiga Olszowska – Urban