

A photograph of a forest scene. On the left, a tree trunk with rough bark is visible. The foreground is filled with tall, yellowish-green grass. The background shows more trees and foliage, slightly out of focus. A semi-transparent grey box with rounded corners is overlaid on the right side of the image, containing text.

**Promocja
i wykorzystanie zasobów
zasobów leśnych
w powiecie niżańskim
„CZAS NA LAS”**

Problem

- W powiecie niżańskim znajduje się wiele niewykorzystanych zasobów naturalnych, takich jak jak rozległe obszary leśne, czyste powietrze oraz rzeki. Jednocześnie region boryka się z wysoką stopą bezrobocia.
- Niniejszy projekt ma na celu kompleksowe wykorzystanie potencjału leśnego powiatu, promowanie lokalnej branży drzewnej (aktualnie działa 197 firm) oraz stworzenie nowych miejsc pracy pracy dla mieszkańców.



Centrum Współpracy Partnerów Projektu

Lider Projektu

Starostwo Powiatowe w Nisku będzie pełnić rolę lidera, nadzorując realizację projektu i pozyskując fundusze na jego poszczególne działania.

Partnerzy

W projekt zaangażowani będą Powiatowy Urząd Pracy w Nisku, Nadleśnictwo Rudnik, Zespół Szkół im. gen. Władysława Sikorskiego w Rudniku nad Sanem, lokalne firmy z branży drzewnej oraz zainteresowane gminy i aktywiści.

Cele Centrum

Centrum Współpracy będzie odpowiedzialne za sprawną realizację projektu, koordynację działań partnerów oraz pozyskiwanie środków na jego wdrożenie.



Rozwój przemysłu drzewnego



Specjalna strefa ekonomiczna

Projekt zakłada utworzenie specjalnej strefy ekonomicznej dla przedsiębiorców z branży drzewnej. Pozwoli to na ogólnopolską promocję usług i produkcji drzewnej w powiecie niżańskim, który stanie się CENTRUM PRZEMYSŁU DRZEWNego. Firmy będą mogły rozwijać się, inwestując w nowe technologie i park maszynowy.



Współpraca ze szkołą

W ramach projektu nastąpi wznowienie nauczania w zawodzie technik technologii drewna w Zespole Szkół w Rudniku nad Sanem. Pozwoli to na uzupełnienie braków wykwalifikowanej kadry w w istniejących firmach drzewnych.



Centrum współpracy

Powstanie Centrum Współpracy pomiędzy partnerami projektu, które będzie nadzorować jego realizację oraz pozyskiwać fundusze na poszczególne działania.

Kształcenie kadr dla branży drzewnej

1 Współpraca ze szkołą

Ścisła współpraca między Zespołem Szkół w Rudniku nad Sanem a firmami drzewnymi w zakresie organizacji płatnych praktyk dla uczniów oraz staży i zatrudnienia dla absolwentów.



Kształcenie kadr dla branży drzewnej

2 Szkolenia dla pracowników

Organizacja szkoleń i kursów doksztalcających dla przyszłych i obecnych pracowników branży drzewnej, prowadzonych przez specjalistów z Zespołu Szkół.



Kształcenie kadr dla branży drzewnej

3

Promocja szkoły

Intensywna promocja Zespołu Szkół w Rudniku nad Sanem jako lidera w efektywnym przygotowaniu do zawodu technika technologii drewna.



Targi drzewne



Promocja lokalnych firm

Organizacja ogólnopolskich ogólnopolskich Targów Drzewnych w celu promocji lokalnych firm z branży drzewnej i pozyskania potencjalnych inwestorów oraz kontrahentów.



Kompleks konferencyjny konferencyjny

Przygotowanie kompleksu hotelowo-szkoleniowego, który będzie w stanie przyjąć przyjąć do 500 osób odwiedzających targi.



Promocja w mediach

Intensywna promocja targów targów w social mediach, telewizji regionalnej oraz zaproszenie przedstawicieli firm z branży drzewnej z całej Polski.

Rozwój turystyki leśnej w Powiecie Nizańskim

1 GRA TERENOWA

Organizacja gry powiatowej "Ścieżkami Powiatu Nizańskiego", która będzie odkrywać lokalne atrakcje i produkty leśne, zachęcając do aktywnego poznawania walorów regionu.



2

TRASY ROWEROWE I QUADOWE

Stworzenie sieci leśnych tras rowerowych i quadowych, umożliwiających turystom aktywne odkrywanie piękna lasów powiatu.



Rozwój turystyki leśnej w Powiecie Nizańskim

3 WYCIECZKI OBJAZDOWE

Organizacja wycieczek objazdowych mających na celu poznanie walorów krajobrazowych powiatu, jego zabytków zabytków i muzeów.



4 IMPREZY INTEGRACYJNE

Organizacja imprez i wycieczek integracyjnych dla pracowników firm i instytucji, pozwalających na bliższe poznanie atrakcji powiatu.



Kompleks Szkoleniowo-Rekreacyjno-Rekreacyjno-Wypoczynkowy



Ośrodek Hotelowo-Szkoleniowy

Budowa ośrodka z salami konferencyjnymi i szkoleniowymi, który będzie nie tylko miejscem organizacji warsztatów i szkoleń szkoleń z branży drzewnej, ale również innych wydarzeń.

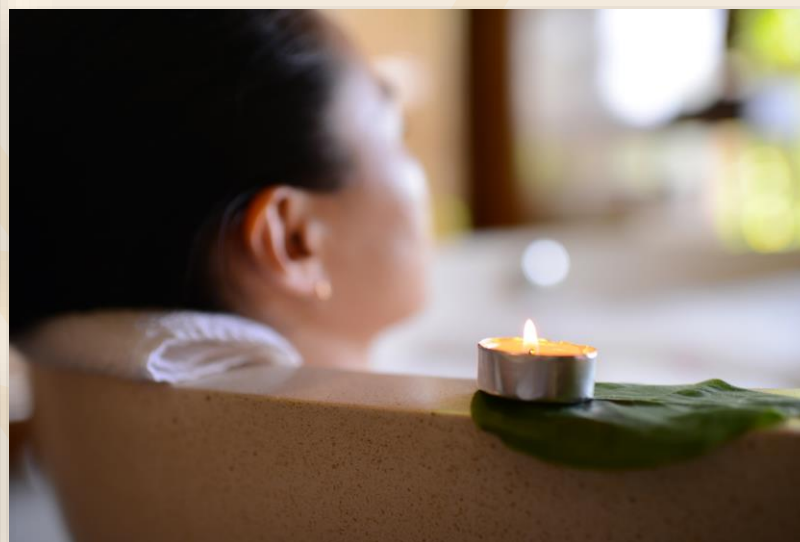
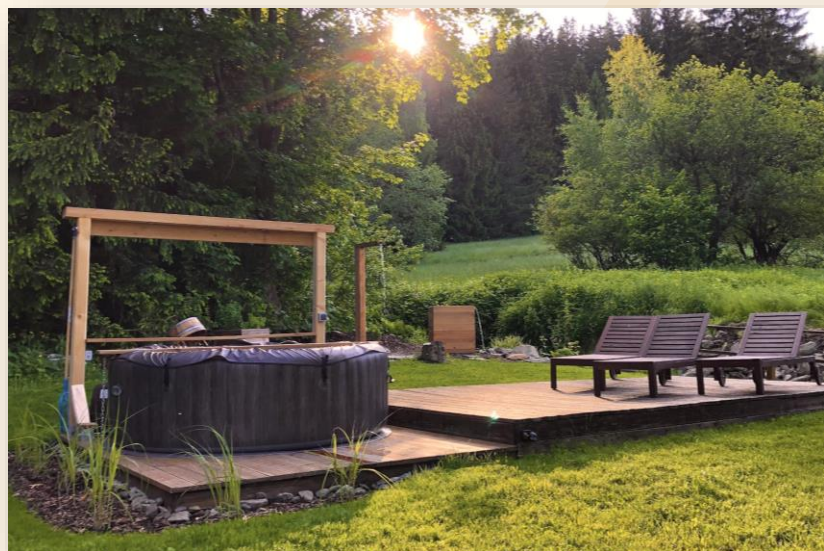


Domki na Drzewach

Wybudowanie przez lokalne firmy drzewne domków na drzewach, zapewniających niezwykle doświadczenie pobytu w lesie.



Kompleks Szkoleniowo-Rekreacyjno-Wypoczynkowy



Strefa Leśnego SPA

Stworzenie w kompleksie strefy SPA z saunami, jacuzzi, sadzawkami błotnymi oraz zabiegami leczniczymi i relaksacyjnymi, wykorzystującymi walory leśnego środowiska.



Aktywna Strefa Relaksu

Organizacja obozów obozów survivalowych, parku linowego, ścieżek leśnych, gry terenowej "Ścieżkami Powiatu Niżańskiego" oraz innych atrakcji aktywnego

Korzyści dla mieszkańców

1

Nowe miejsca pracy

Realizacja projektu przyczyni się do powstania wielu nowych miejsc pracy, co pozytywnie wpłynie na wysoką stopę bezrobocia w powiecie.

2

Rozwój turystyki

Promocja i wykorzystanie zasobów leśnych w turystyce powiatu niżańskiego pozwoli na stworzenie nowej, atrakcyjnej oferty dla mieszkańców i turystów.

3

Edukacja i szkolenia

Mieszkańcy będą mieli dostęp do szkoleń i kursów podnoszących kwalifikacje, szczególnie w zawodzie technika technologii drewna. drewna.

Korzyści dla firm



Dostęp do
wykwalifikowanej kadry
kadry

Ścisła współpraca szkół z
firmami drzewnymi zapewni
zapewni im dostęp do
wykwalifikowanych
pracowników -
absolwentów kierunku
technik technologii drewna.
drewna.



Rozwój firm

Utworzenie specjalnej
strefy ekonomicznej
pozwoli lokalnym
przedsiębiorcom z branży
drzewnej na rozwój i
inwestycje w nowe
technologie.



Promocja i nowi klienci
klienci

Organizacja ogólnopolskich
ogólnopolskich Targów
Drzewnych przyczyni się do
do promocji lokalnych firm i
firm i pozyskania nowych
kontrahentów oraz
inwestorów.

Korzyści dla samorządu

1

Rozwój gospodarczy

Realizacja projektu przyczyni się do rozwoju gospodarczego powiatu niżańskiego poprzez powstanie nowych miejsc pracy, inwestycji i wzrostu konkurencyjności lokalnych firm.

2

Wzrost dochodów

Zwiększenie aktywności gospodarczej i turystycznej w powiecie przełoży się na wzrost dochodów samorządów lokalnych.

3

Promocja regionu

Projekt pozwoli na kompleksową promocję powiatu niżańskiego jako atrakcyjnego atrakcyjnego miejsca do inwestowania i wypoczynku.

Zasoby Własne Projektu

Środowisko Naturalne

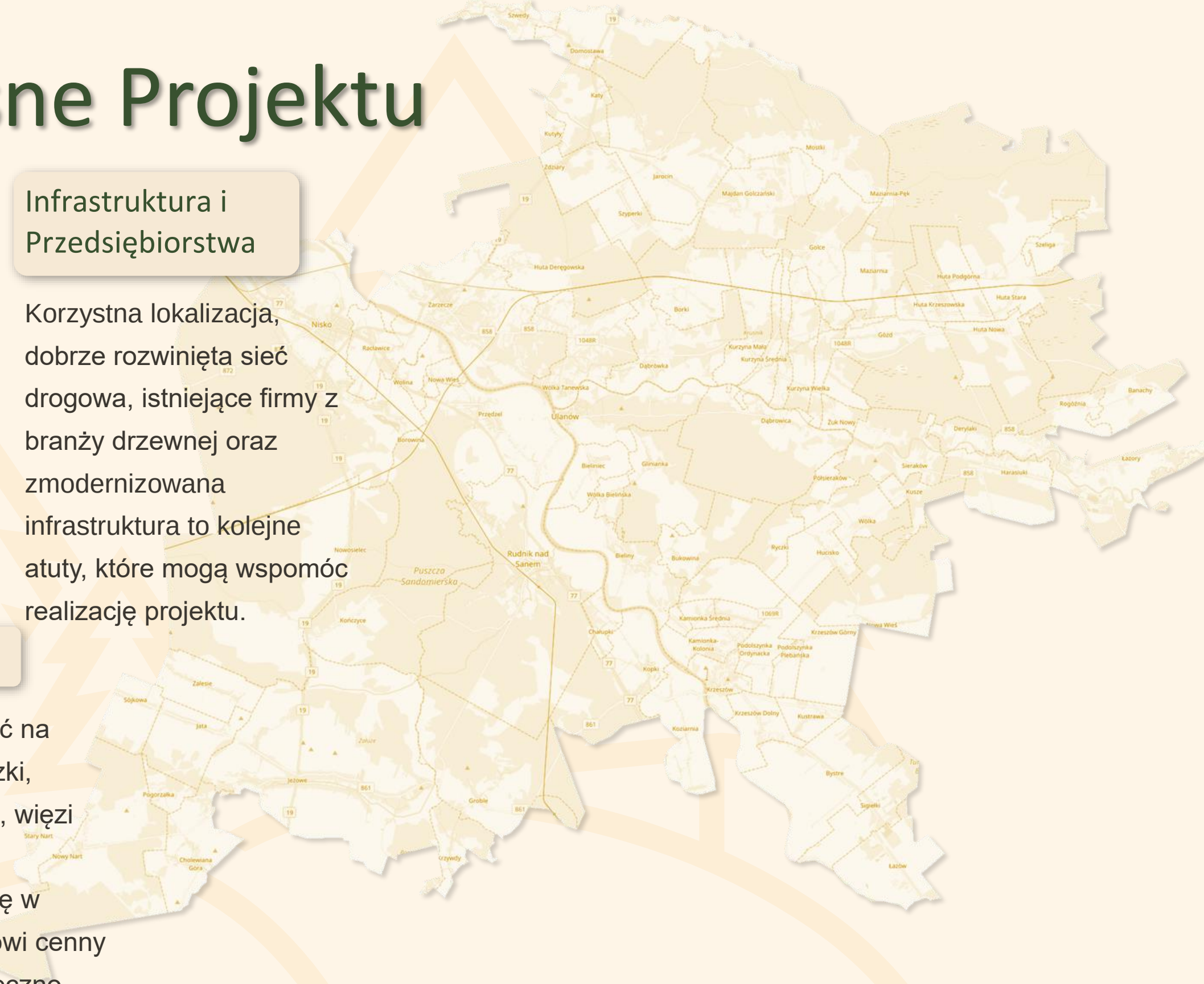
Projekt może wykorzystać bogate zasoby naturalne powiatu niżańskiego, takie jak lasy, zbiorniki wodne, czyste powietrze, jod, borowina oraz formy ochrony przyrody, które stanowią doskonałą bazę do rozwoju turystyki i rekreacji.

Infrastruktura i Przedsiębiorstwa

Korzystna lokalizacja,
dobrze rozwinięta sieć
drogowa, istniejące firmy z
branży drzewnej oraz
zmodernizowana
infrastruktura to kolejne
atuty, które mogą wspomóc
realizację projektu.

Kapitał Ludzki

Projekt może liczyć na
wysoki kapitał ludzki,
tradycje kulturowe, więzi
sąsiedzkie oraz
kompetentną kadrę w
oświacie, co stanowi cenny
cenny zasób społeczno



Bariery i wyzwania

Ekonomiczne

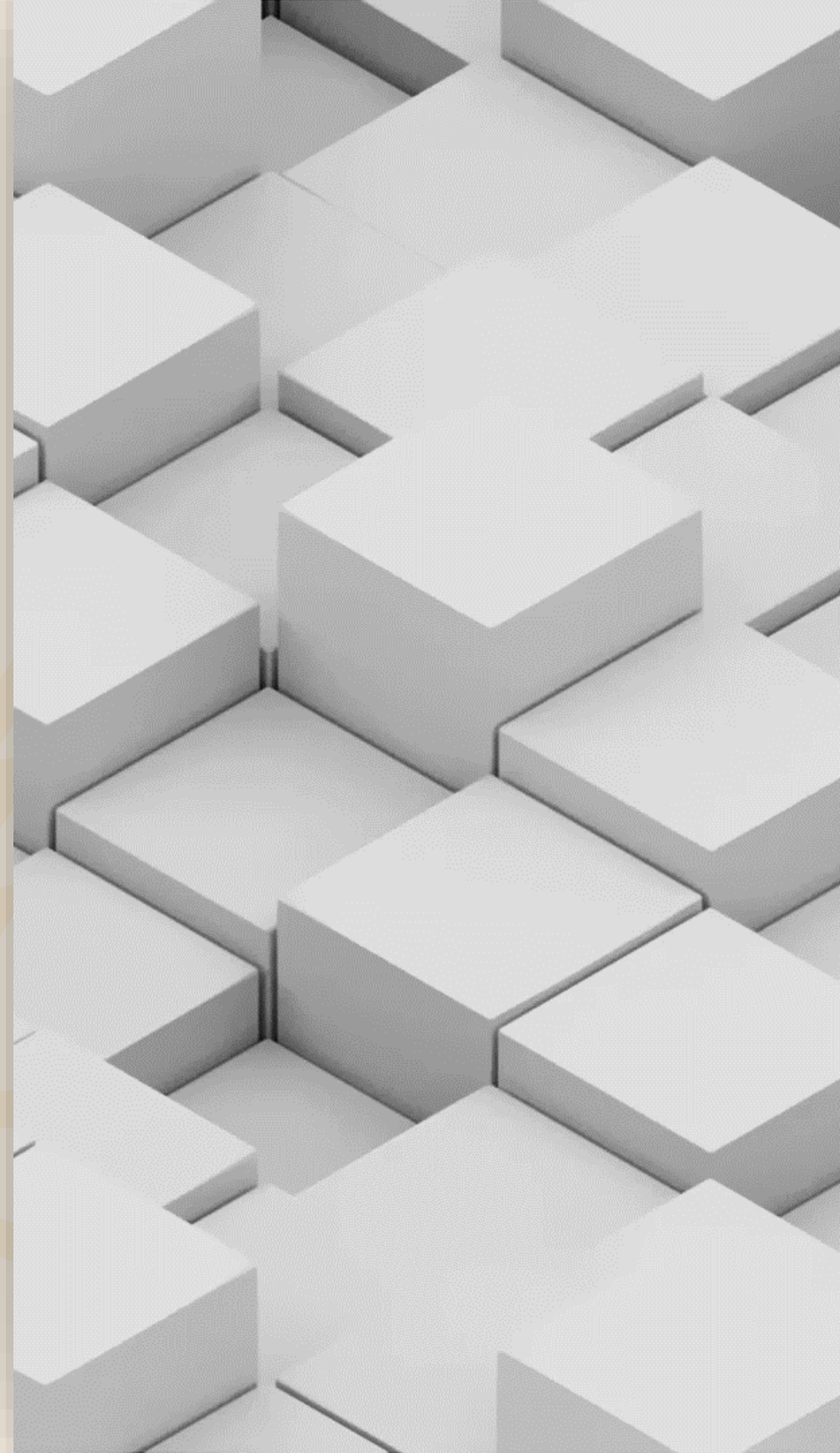
Przedłużający się proces oceny, wyboru i zatwierdzania projektu do dofinansowania, biurokracja oraz brak środków finansowych na realizację poszczególnych działań to główne wyzwania ekonomiczne.

Organizacyjne

Niespójne działania, słaby przepływ informacji w trakcie realizacji projektu, projektu, brak chęci współpracy pomiędzy szkołą a pracodawcami w zakresie zatrudniania absolwentów oraz braki kadrowe to kluczowe bariery organizacyjne.

Techniczne

Wybór odpowiedniego miejsca na powstanie Kompleksu Szkoleniowo-Rekreacyjno-Rekreacyjno-Wypoczynkowego stanowi wyzwanie techniczne, które należy starannie przemyśleć i zaplanować.



Promocja Projektu

1

Partnerzy Promują

Materiały promocyjne, własna „gazetka”, bilbordy, ulotki, plakaty.

2

Szkoły Promują

Wizyty przedstawicieli projektu w szkołach podstawowych.

3

Kompleksowa Promocja

Utworzenie Działu Promocji, dyżur telefoniczny, punkty informacyjne, informacyjne, banki oferujące preferencyjne kredyty, spotkania z mieszkańcami, film promujący, strona internetowa, social media, lokalna TV i prasa.

Promocja i wykorzystanie zasobów leśnych w

powiecie niżańskim

„CZAS NA LAS”



PUP Nisko

Harmonogram Realizacji

Przygotowanie Projektu

W pierwszych 6 miesiącach odbędą się spotkania partnerów, przedsiębiorców i inwestorów, a także przygotowane zostaną niezbędne umowy.

Budowa Kompleksu

Realizacja kluczowego elementu projektu, jakim jest budowa kompleksu szkoleniowo-rekreacyjno-wypoczynkowego, zajmie około 5 lat.

1

2

3

Promocja i Monitoring

Przez cały okres realizacji projektu będzie prowadzona jego promocja oraz systematyczne monitorowanie postępów.

Koszty Projektu

Planowany Koszt

Zależny od możliwości finansowych lidera, partnerów oraz pozyskania środków zewnętrznych.

Monitoring i Ewaluacja

Systematyczne monitorowanie projektu zgodnie z założeniami szczegółowymi zawartymi w harmonogramie



Rezultaty Projektu

1 Twarde Rezultaty

Projekt przyniesie nowe miejsca
miejsca pracy, wykwalifikowanie
wykwalifikowanie pracowników
pracowników sektora
drzewnego, napływ inwestorów,
inwestorów, powstanie
infrastruktury turystycznej oraz
oraz centrum konferencyjno-
szkoleniowego.

2 Miękkie Rezultaty

Realizacja projektu podniesie
świadomość mieszkańców na
temat lokalnych zasobów,
przyczyni się do integracji
społeczności i podmiotów
gospodarczych, a także wzrostu
wzrostu wiary w rozwój powiatu.
powiatu.

3 Korzyści dla Odbiorców

Projekt przyniesie korzyści mieszkańcom, osobom bezrobotnym,
bezrobotnym, turystom, szkołom, firmom drzewnym oraz
samorządowi lokalnemu i Lasom Państwowym.

Podsumowanie

Kompleksowe Podejście

Projekt Kompleksu Szkoleniowo-Rekreacyjno-Wypoczynkowego to kompleksowe przedsięwzięcie, które łączy aspekty gospodarcze, społeczne i środowiskowe.

Kluczowe jest pokonanie barier i efektywne wykorzystanie dostępnych zasobów, aby osiągnąć wymierne korzyści dla lokalnej społeczności.

- Nowe miejsca pracy
- Rozwój turystyki leśnej
- Edukacja i szkolenia
- Rozwój firm drzewnych
- Dostęp do wykwalifikowanej kadry
- Promocja regionu

ZESPÓŁ PROJEKTU:

- Monika Brzozowska – PUP Nisko
- Barbara Koń – PUP Nisko
- Joanna Sibiga-Kędziora – PUP Nisko
- Marta Gmyz-Maziarz – PUP Nisko
- Aneta Siek – PUP Nisko
- Agata Chmura – PUP Nisko
- Agnieszka Łyda – PUP Nisko
- Marcin Rychlak – Nadleśnictwo Rudnik
- Natalia Paszek – Zespół Szkół im. gen. W. Sikorskiego w Rudniku nad Sanem
- Michał Watras – uczeń Regionalnego Centrum Edukacji Zawodowej w Nisku
- Bartosz Serwatka – uczeń Regionalnego Centrum Edukacji Zawodowej w Nisku
- Łukasz Pachla – uczeń Regionalnego Centrum Edukacji Zawodowej w Nisku
- Jan Dudzic – uczeń Regionalnego Centrum Edukacji Zawodowej w Nisku
- Arkadiusz Chołody – uczeń Regionalnego Centrum Edukacji Zawodowej w Nisku
- Anna Kargol – uczennica Zespołu Szkół im. gen. W. Sikorskiego w Rudniku nad Sanem
- Aleksandra Paśnik – uczennica Zespołu Szkół im. gen. W. Sikorskiego w Rudniku nad Sanem

The End.

