


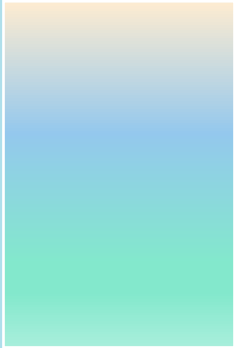
# ***ROWEREM PRZEZ POWIAAT NIŻAŃSKI***




# *Cele projektu*



Inwentaryzacja ścieżek  
i tras rowerowych w  
powiecie nizańskim



Utworzenie interaktywnej aplikacji  
mobilnej dla rowerzystów, turystów



Budowa i promocja atrakcyjnej  
oferty turystyki rowerowej dla  
turystów i mieszkańców

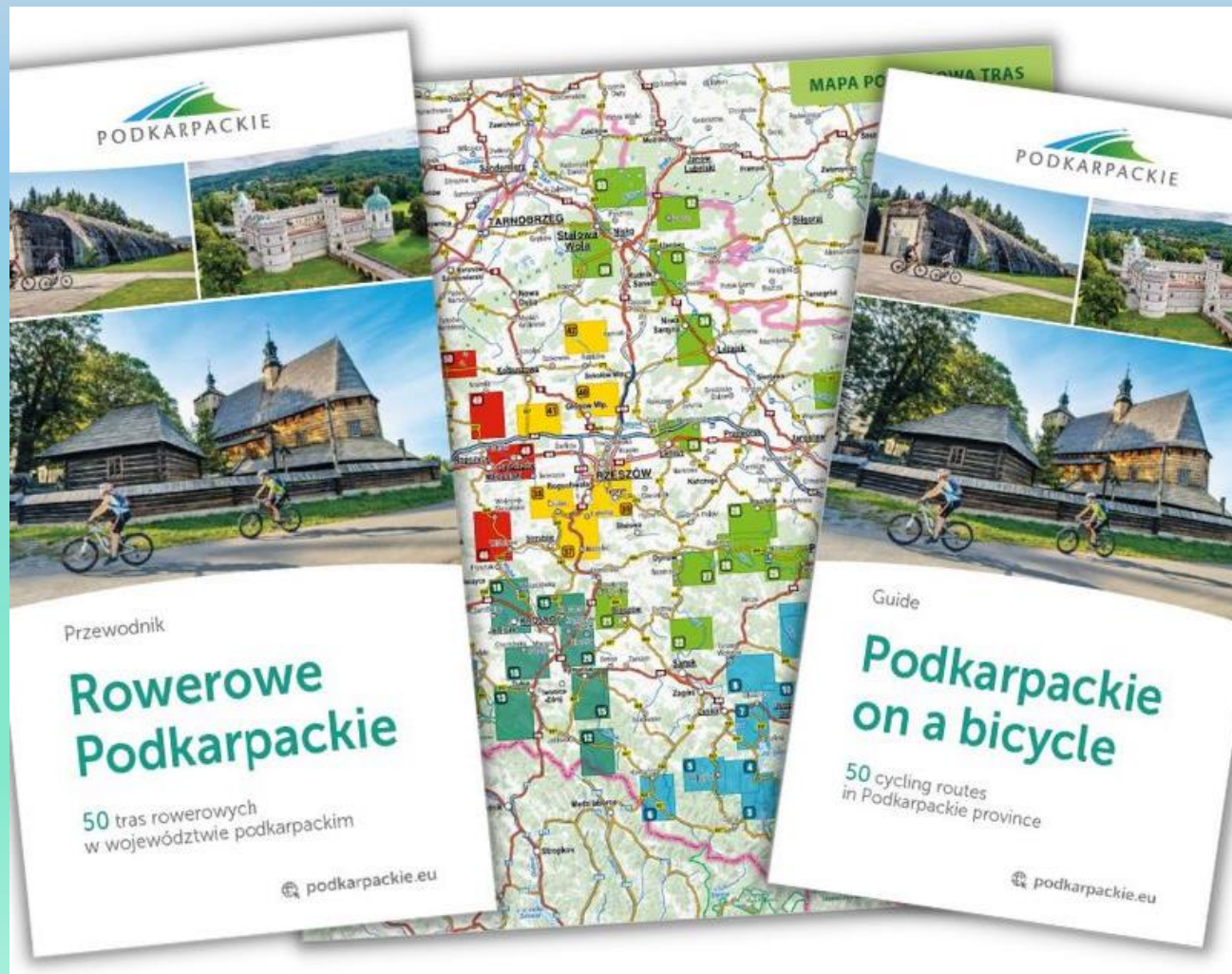
# ***Skąd wynika potrzeba realizacji projektu?***

*Na terenie Powiatu Nizańskiego znajduje się dobrze rozwinięta sieć tras rowerowych, prowadzących przez atrakcyjne przyrodniczo i kulturowo tereny. Zróżnicowane podmioty (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, placówki kultury)/osoby indywidualne posiadają zasoby do wytwarzania produktów i usług opartych w dużym stopniu na tradycjach, unikatowych umiejętnościach, zainteresowaniach i zasobach naturalnych.*

**NADSZEDŁ CZAS, ABYŚMY ROZWIJALI NASZ POWIAT I POPRAWIALI JAKOŚĆ NASZEGO ŻYCIA KORZYSTAJĄC Z JEGO NAJWIĘKSZYCH ZASOBÓW!**



# Co powstanie?



*Jednolita mapa  
rowerowa powiatu  
niżańskiego - dokładna  
inventaryzacja  
wszystkich ścieżek  
i tras rowerowych,  
połączeń z trasami  
zewnętrznymi*

# Co powstanie?



Interaktywna aplikacja mobilna z nakładkami tematycznymi z możliwością zamieszczania informacji o świadczonych usługach, wydarzeniach, ciekawych miejscach ...

Aplikacja pomoże turyście zaplanować trasę i zarezerwować ciekawe usługi na terenie naszego Powiatu.

# Zbudujemy miejsca obsługi rowerzystów



# W aplikacji dostępne będą informacje o ofercie agroturystycznej



# Produktach lokalnych i regionalnych





# Lokalnych zabytkach



# Atrakcjach turystycznych





# Ciekawych wydarzeniach



# Promocja projektu

- **informacje w mediach (telewizja, prasa, internet)**
- **ulotki ( w restauracjach, hotelach, agroturystykach)**
- **Współpraca z biurami, portalami turystycznymi**
- **informacje na spotkaniach społecznych**
- **media społecznościowe**
- **strona na FB i pozycjonowanie**

# Do kogo skierowany projekt?

- **osoby uprawiające turystykę rowerową i aktywny styl życia,**
- **lokalni usługodawcy i wytwórcy kultury, sztuki, usług gastronomicznych, noclegowo-hotelowych, rekreacyjno-sportowych, lokalni handlowcy,**
- **pasjonaci rowerów**
- **mieszkańcy powiatu niżańskiego**
- **turyści**

# PARTNERZY

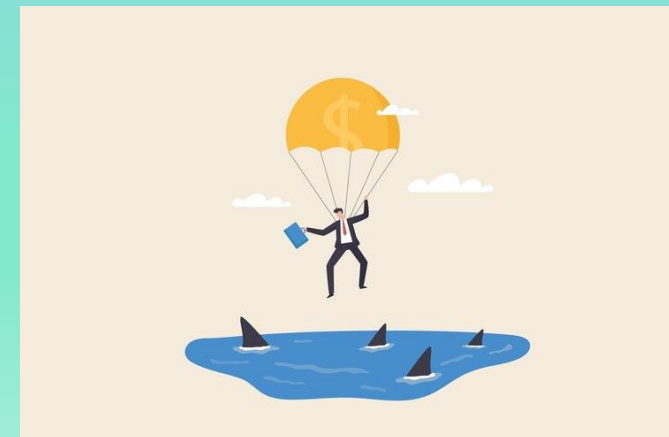
- **samorządy gminne,**
- **właściciele punktów gastronomicznych, pubów, barów**
- **agroturystyki, hotele, miejsca noclegowe**
- **samorządy gminne**
- **instytucje kultury w tym GOK, organizatorzy imprez,**
- **organizacje pozarządowe - KGW, Kluby Seniora, kluby sportowe oraz**
- **Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Ziemi Nizańskiej”**
- **LGD, Stowarzyszenie „Nizańskie Centrum Rozwoju” – NCR,**
- **Lasy Państwowe,**
- **Województwo Podkarpackie (Green Velo),**
- **policja,**
- **PTTK**
- **lokalni przedsiębiorcy, punkty usługowe**
- **firmy turystyczne,**
- **artyści i twórcy ludowi w tym grupy obrzędowe, folklorystyczne, zespoły muzyczne, taneczne, śpiewacze, chóry**
- **regionaliści, historycy**
- **parafie**
- **Rolnicy**
- **społeczności lokalne/rady sołeckie/ grupy nieformalne**

# RYZYKA, PUŁAPKI



- małe zaangażowanie podmiotów świadczących usługi i produkty turystyczne - warsztaty rękodzieła, kulinaria, obrzędowość, rekreacja, sprzedaż produktów
- brak chęci współpracy lokalnych partnerów, gmin „granie tylko do swojej bramki”
- wysokie koszty aplikacji mobilnej

- brak środków na obsługę apki, punktów MOR po zakończeniu okresu projektowego
- konieczność wypracowania mechanizmu samofinansowania
- konkurencyjność terenów Roztocza
- brak szlaków łączących z sąsiednimi powiatami





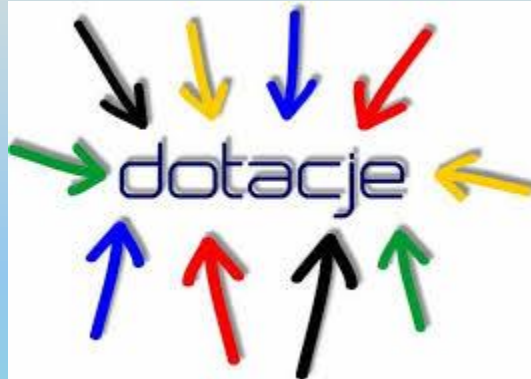
# JAK ZREALIZUJEMY?



# ZASOBY WŁASNE

- położenie w atrakcyjnym rejonie w dolinie Tanwi i Sanu, lasy (m.in. Puszcza Sandomierska),
- duża liczba zróżnicowanych ścieżek rowerowych na terenie powiatu,
- produkty lokalne,
- duża liczebność aktywnych ngo-s w tym KGW,
- Zespoły ludowe, obrzędowe i śpiewacze,
- tradycje, flisactwo, spływy kajakowe, spływy galarami, zalewy, jeziora, muzea, obiekty sakralne, uroczyska, ścieżki przyrodnicze i piesze szlaki, Ośrodek Błękitny San, miejsca widokowe, wąwozy, ostoje dzikiej zwierzyny, infrastruktura drogowa i kolejowa

# FINANSOWANIE



TROKE



# KORZYŚCI



- zwiększenie atrakcyjności terenu powiatu niżańskiego
- przyciągnięcie turystów z całej Polski oraz z zagranicy
- rozwój usług i produktów lokalnych
- zmniejszenie bezrobocia, rozwój lokalnych przedsiębiorców
- poprawa jakości życia mieszkańców powiatu niżańskiego
- zmniejszenie emigracji młodych i wykwalifikowanych
- zwiększenie aktywności fizycznej, społecznej i gospodarczej mieszkańców
- zwiększenie świadomości i tożsamości lokalnej mieszkańców powiatu

# HARMONOGRAM

## 2024

- ✓ opracowanie szczegółowe projektu,
- ✓ pozyskanie partnerów,
- ✓ opracowanie mapy rowerowej Powiatu Niżańskiego własnymi zasobami
- ✓ aplikacja po środki

## 2025

- ✓ Opracowanie aplikacji, testowanie
- ✓ Spotkania informacyjno-promocyjne – budowanie lokalnego partnerstwa, pozyskiwanie współpracowników
- ✓ Szkolenia dla usługodawców – obsługa aplikacji
- ✓ Prace techniczne „na szlaku” – projektowe i własne partnerów
- ✓ Opracowanie kampanii promocyjnej i materiałów

## 2026

- ✓ Organizacja/koordynacja zaplanowanych wydarzeń
- ✓ Serwis ścieżek
- ✓ Obsługa aplikacji
- ✓ Monitoring i ewaluacja założeń projektowych, badania ex going
- ✓ Wspieranie i rozwój partnerstwa tematycznego
- ✓ Promocja projektu
- ✓ Budowanie strategii rozwoju i finansowania przedsięwzięcia na kolejne lata

# BUDŻET PROJEKTU

	Ilość jednostek	Cena jednostkowa	Łączny koszt
<b>opracowanie aplikacji</b>	<b>1</b>	<b>450 000,00</b>	<b>450 000,00</b>
<b>Budowa MOR z wiatami</b>	<b>6</b>	<b>100 000,00</b>	<b>600 000,00</b>
<b>Organizacja miejsc grillowych</b>	<b>4</b>	<b>30 000,00</b>	<b>120 000,00</b>
<b>Organizacja miejsc na ognisko</b>	<b>12</b>	<b>10 000,00</b>	<b>120 000,00</b>
<b>Oznakowania na trasach , znaki informacyjne dla rowerzystów</b>	<b>1</b>	<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>
<b>Oznakowania szczegółowe (małe) z logami i własną grafiką</b>	<b>1000</b>	<b>60</b>	<b>60 000,00</b>

# BUDŻET PROJEKTU C.D.

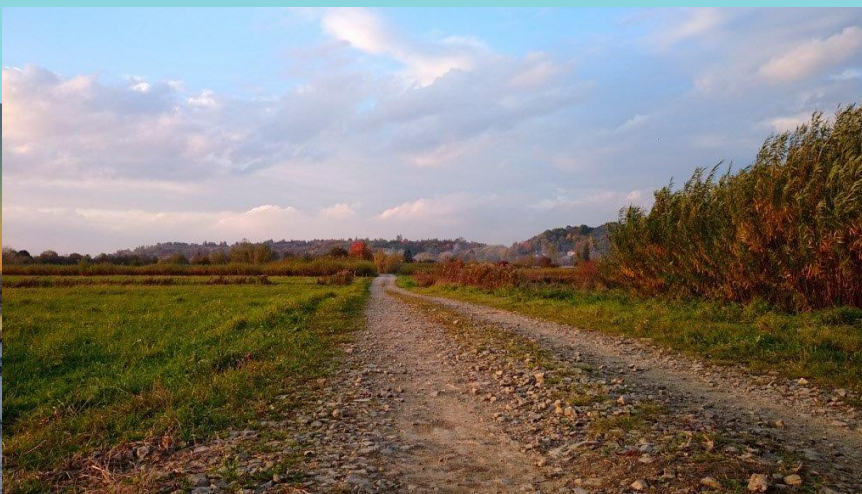
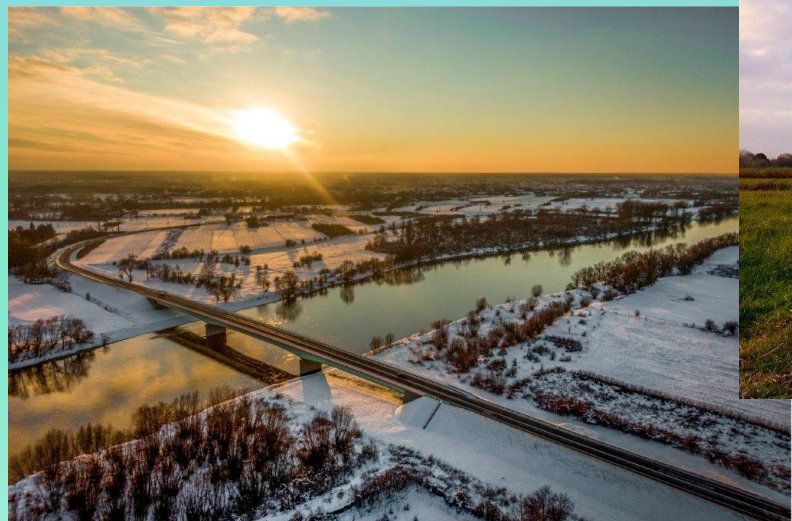
Tablice informacyjne z opisami	100	400	40 000,00
Koszt kampanii promocyjnej/ FB pozycjonowanie, ogłoszenia, artykuły, pakiety informacyjne do biur podróży	1	80 000	50 000,00
Kadra realizująca projekt koszty osobowe 4 pracowników merytorycznych (tu spotkania, analizy, narzędzia do badań) i 2 technicznych	24 m-cy.	60000	1440 000,00
Koszty pracy – materiały, delegacje, wyjazdy w teren, organizacja spotkań	24 m-cy	10000	24 000,00
Koszt obsługi, serwis urządzeń na szlakach	12 m-cy	10000,00	120 000,00
Organizacja 4 wydarzeń na szlaku- impreza masowa	4	25 000	100 000,00
Organizacja Centrum Rowerowego – adaptacja/wyposażenie	1	1500000	1 500 000,00
Inne nie przewidziane 😊))	1	100000,00	100 000,00
Prowadzenie centrum 1 ½ etatu, koszty utrzymania, koszty materiałowe	12 m-cy	45 000,00	540 000,00
Razem bez centrum			3 354 000,00
Z centrum			5 394 000,00

# ZGODNOŚĆ Z WIZJĄ/STRATEGIĄ ROZWOJU POWIATU

*Projekt „Rowerem przez Powiat Niżański”*

*wpisuje się w zapisy Strategii Rozwoju Powiatu Niżańskiego na lata 2023-2030*

*Obszar III – Turystyka, rekreacja i kultura - cele operacyjne i obszary działań.*





# ROWEREM PRZEZ POWIAT



# PROJEKT OPRACOWAŁY

**Anna Chudzik**

**Dorota Jędrzejewska**

**Daria Lewkowicz**

**Edyta Łoszczyk**

**Anna Paszko-Kiszka**

**Anna Szczur**

**Elżbieta Tomczak**

**Halina Torba**